

kurz.

boy

STRATEGIE UND KOMMUNIKATION

Positionierung

boy ist eine Agentur für Strategische Planung und Kommunikation. Wir beraten und betreuen national und international agierende BtoB-Unternehmen und Institutionen in Fragen der Markenführung und der strategischen Kommunikation. Dabei sind wir stark inhaltlich ausgerichtet: Mitdenken ist unsere Stärke, die Frage unser wichtigstes Tool. Unsere Leistung: wirksame Kommunikation für unsere Kunden.

Fakten

Gegründet:

November 2001 durch Bärbel Boy

Gesellschaftsform:

GmbH

Geschäftsführer und Gesellschafter:

Bärbel Boy – *Strategie*,

Oliver Boy – *Kreation*,

Stefanie Giese – *Projektmanagement/Beratung*

Feste Mitarbeiter:

17 (Stand: November 2008)

Mitgliedschaften und Verbände:

Mitglied im Zukunftsinstitut von Matthias Horx

Mitglied im Forum Corporate Publishing

Bärbel Boy ist Vorstand des Berufsverbandes der Strategischen
Planer Deutschlands (APGD)

Leistungsportfolio

Strategie

Qualitative Marktforschung

Trend-Research

Zielgruppenanalyse

Kommunikationsanalyse im Marktumfeld

Positionierung

Analyse und Entwicklung von Marken

Analyse und Entwicklung von Corporate Identity

Marke

Markenmodell

Leitidee, Kernbotschaft

Kommunikationsmodell

Medienarchitektur

Kommunikation

Corporate Design

Text, Sprache, Redaktion, Content Management

Corporate Publishing, interne Kommunikation

Kampagnen

New Media

Events

Workshops/Seminare

Themenschwerpunkte

Verkehr/Nahverkehr

Betreuung der LVS und des Nahverkehrs in SH seit 2001, Kampagnen für die Nord-Ostsee-Bahn, die Hamburger Hochbahn und Veolia Verkehr, seit 2008 strategische Beratung der Division Transportation von Bombardier, Wien/Berlin

Energie/erneuerbare Energien

LaMont Group – Energie aus Biomasse, White Owl Capital – Sustainable Investments, Betreuung der Energiestiftung SH bis 2003 und Entwicklung der bis dato europaweit erfolgreichsten Energie-Effizienz-Kampagne: „aus. wirklich aus?“ (Evaluation durch Emnid)

Stadt-/Standortmarketing

Studie für den Wirtschaftsstandort Kiel, 2003, Gewinn der Standortmarketing-Kampagne des Landes SH (europaweite Ausschreibung), 2004, Studie zum Thema Regionalmarken und Norden, 2007, Stadtmarketing-Kampagnen für Braunschweig, 2007 und Hameln, 2008

Medizin/Medizintechnik

DrägerMedical, Söring Medizintechnik, Uniklinik SH

Public Affairs / Social Marketing

Markenkampagne für pro familia, 2004, neues Erscheinungsbild für die Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche, 2007, Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein, Verbraucherzentrale-Bundesverband, DRK Kiel

Aktuell betreute Kunden, Stand: August 2008

Schwerpunkt international:

- Alltec Laser Technology, Selmsdorf
- Bombardier Transportation, Wien/Berlin
- Dexion Lagerlogistik, Laubach/Halle
- Dräger Medical, A Dräger and Siemens Company, Lübeck
- FLS Fuhrpark und Logistik Solutions, Kiel
- Oerlikon Neumag Textilmaschinen, Neumünster/Pfäffikon (Schweiz)
- Söring Medizintechnik, Quickborn

Schwerpunkt national:

- Anselm Bilgri, München
- HMT Hameln Marketing und Tourismus, Hameln
- LaMont Energy, München/Berlin
- pro familia, SH und weitere Landesverbände
- stadler/heinle/schott – Beratung für Unternehmenskultur, München
- Veolia Verkehr, Berlin
- White Owl Capital, Berlin

Schwerpunkt Schleswig-Holstein:

- Baltic Horse Show, Kiel
- Fahrenkrog Reisebüros, Kiel
- FEINHEIMISCH – Genuss aus der Region, Stein
- Lernwerft – Club of Rome Schule, Kiel
- LVS – Landesweite Verkehrsservicegesellschaft, Kiel
- Mein Weg. Der Nahverkehr in SH, Kiel
- Nordelbische Evangelisch-Lutherische Kirche, Kiel/Hamburg
- NOB Nord-Ostsee-Bahn, Kiel

-
- Uni-Klinikum Kiel: Kieler Schule für Endoskopie an der Frauenklinik, Kiel
 - Wohnungsbaugenossenschaften SH, Kiel
 - Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes SH, Kiel
 - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer SH (WTSH), Kiel

boy

Strategie und
Kommunikation
GmbH

Düppelstraße 60 + 62
24105 Kiel

T +49.(0)431.240 04-0
F +49.(0)431.240 04-44

Gesellschafter
Bärbel Boy,
Stefanie Giese,
Oliver Boy

Steuernummer
DE 128260753
Amtsgericht Kiel
HRB 10175 KI

www.its-a-boy.de
info@its-a-boy.de